



AMETIC AI Summit 2026

De la inversión al valor: el futuro de la inteligencia artificial en España

El Banco Santander de Madrid acogió los días 15 y 16 de abril la novena edición del AMETIC AI Summit, el principal foro de referencia del ecosistema digital español en torno a la inteligencia artificial.

Bajo el lema *Convirtiendo la inversión en valor*, el encuentro reunió a líderes empresariales, responsables institucionales, investigadores y emprendedores con un objetivo compartido: dejar atrás el debate sobre si adoptar la IA y entrar de lleno en el cómo hacerlo bien, con escala, con impacto medible y con responsabilidad.





Francisco Hortigüela, presidente de AMETIC, inauguró el Summit con el diagnóstico que marcaría el tono de las dos jornadas: “La inteligencia artificial ha dejado de ser una promesa para convertirse en una palanca real de transformación”. La pregunta, dijo, ya no es si adoptar la IA, sino cómo hacerlo con rigor: “La próxima década no ganará quien más innove, sino quien sea capaz de transformar esa innovación en impacto y en valor”.



Por su parte, **el secretario de Estado de Industria, Jordi García Brustenga**, aportó cifras: el 80% del reciente crecimiento del PIB estadounidense se explica por la IA. Reconoció que en la industria española la adopción avanza más lento (un 17,5% en pymes industriales) y anunció un proyecto de ley de industria y autonomía estratégica que incorporará la IA de forma explícita: “La ley vigente es del 92, no sólo no habla de IA, sino que tampoco habla de internet”. Señaló además la seguridad y la defensa como una oportunidad que el sector no puede dejar pasar.



“La próxima década no ganará quien más innove, sino quien sea capaz de transformar esa innovación en impacto y en valor”
Francisco Hortigüela | Presidente de AMETIC



El debate no es tecnológico: es de ejecución

Isaac Hernández, Country Manager de Google Cloud para España y Portugal, fue el primer ponente en subirse al escenario, con su charla: De la estrategia a la ejecución: Cómo llevar la IA a la ejecución con impacto real. En ella puso el foco donde más duele: “La tecnología está preparada. La tecnología ya no es una excusa.

El problema vuelve a recaer casi siempre en la cultura, en las personas”. Señaló que los precios de consumo de tokens han caído 50 veces en dos años (eliminando el argumento del coste) y advirtió que la mayoría de proyectos fracasan al intentar pasar del piloto a la producción: “Se pueden hacer pilotos en cuestión de horas, pero cuando queremos hacerlo en producción, ahí es donde muchos proyectos fracasan”.

Antes de hablar de modelos, recomendó invertir en datos: “Si tenéis que elegir entre un responsable de IA o un responsable de datos, en muchas organizaciones lo correcto es invertir primero en datos”.



Isaac Hernández, Country Manager de Google Cloud para España y Portugal,



Confianza, soberanía y seguridad

El segundo de los ponentes, **Jeff Bullwinkel, VP & Deputy General Counsel, Corporate External & Legal Affairs de MICROSOFT EMEA**, abordó en su

ponencia *Resilience & Trust in a World of Geopolitical Volatility – Our Commitment to Europe* la pregunta que más inquieta a gobiernos y empresas: ¿qué ocurriría si una decisión política externa cortara el acceso a los servicios en la nube? Microsoft ha transferido la dirección de sus centros de datos europeos a nacionales europeos, ha incorporado en sus contratos la obligación de resistir ese tipo de órdenes “incluso por medios legales si fuera necesario” y ha establecido acuerdos de continuidad con otras empresas. Presentó también un consorcio global (SAP, Nokia, Ericsson,



Jeff Bullwinkel, VP & Deputy General Counsel, Corporate External & Legal Affairs, MICROSOFT EMEA

ASML, NTT, Anthropic, Google y Microsoft) unido por principios compartidos de resiliencia y seguridad digital. Su mensaje de fondo: la soberanía tecnológica debe medirse “no por la nacionalidad de la empresa, sino por cómo opera y bajo qué leyes está constituida”.

Jordi García Castellón, Chief AI Scientist y Director de CibraLAB, CEO de CyberTECCH y fundador de eHealthAI y CyberAssistant, fue más provocador en su keynote *IA transformadora, confiable, segura, soberana y, ¿autónoma?*: “La ciberseguridad clásica ha muerto”. Su argumento es que el verdadero riesgo de la IA es cognitivo: garantizar que los sistemas toman decisiones confiables. Su empresa evalúa el comportamiento de los modelos con un test de cien preguntas que mide su resistencia a la manipulación y su capacidad para detectar que alguien intenta engañarlos. “Podemos innovar y desplegar sistemas que no sean confiables. Si buscamos solamente ser eficientes, podemos conseguir una eficiencia con una falta de seguridad palmaria”.



Jordi García Castellón, Chief AI Scientist de CibraLAB



David Ríos, Security Business Manager de Vicomtech; Santiago Maroto, comisario principal de la Policía Nacional, Sonia Castillo, Jefa del Área de Estrategia TIC e IA de ISDEFE y Carlos Marina, Chief Revenue Officer de Sigma Cognition.



La primera mesa de la jornada, presentada bajo el título *Disrupción en contexto dual: IA confiable para uso civil y militar*, moderada por **Santiago Maroto, Comisario Principal Policía Nacional y Jefe de la Unidad Central de Apoyo Tecnológico de la División de Operaciones y Transformación Digital**, y en la que participaron **David Ríos, Security Business Manager de Vicomtech; Carlos Marina, Chief Revenue Officer de Sigma Cognition, y Sonia Castillo, Jefa del Área de Estrategia TIC e IA de ISDEFE**, identificó la responsabilidad como el problema central. Cuando un sistema de IA falla en un entorno crítico, la cadena de responsabilidad se fragmenta entre quien diseña el modelo, quien lo entrena, quien lo integra y quien lo usa.

La conclusión de Maroto, desde su experiencia operativa, fue directa: “Ya no nos podemos escudar en que he tomado esta decisión porque me lo ha proporcionado un sistema. Las responsabilidades compartidas suelen tener problemas”.



La IA en la industria, la salud y los sectores estratégicos

Jabier Ruiz, Head of Sales de Inetum, e Iraia Ibarzábal, Chief Growth Officer de Multiverse Computing, mantuvieron un diálogo en el que pusieron nombre al problema más extendido en la industria: las empresas usan modelos masivos para resolver problemas muy específicos, “matando moscas a cañonazos”. Su propuesta es la optimización inteligente: eliminar la información que no aporta valor para el caso de uso concreto, como “una cirugía precisa dentro del modelo”, consiguiendo sistemas más pequeños, más baratos y desplegados en el entorno que el cliente necesite. El resumen final fue claro: “No tiene que ser una IA grande, tiene que ser una IA viable”.



Jabier Ruiz, de Inetum, e Iraia Ibarzábal, de Multiverse Computing,



Petia Radeva, catedrática de la Universidad de Barcelona

Petia Radeva, catedrática de la Universidad de Barcelona, mostró en su charla *La IA - ¿amenaza o transformación del campo de la Salud?* que la IA ya supera a los especialistas en la detección de varios tipos de cáncer y en la predicción de eventos cardiovasculares. Frente al miedo al desempleo sanitario, ofreció una lectura opuesta: en cuatro años se necesitará un 73% más de enfermeras y un 28% más de anesestesiólogos. La IA no destruirá empleo sanitario, deberá ayudar a cubrir una escasez estructural. Su conclusión fue firme: “La IA no es una amenaza en sí misma. La amenaza es usarla sin control, sin ética y sin comprensión”.



La IA que transforma productos y modelos de negocio



Ana Alonso, de Salesforce

Ana Alonso, vicepresidenta Senior para el Suroeste de Europa para el negocio de Sector Público de Salesforce, desmontó el llamado “SaaS Apocalipsis” —la tesis de que el *vibe coding* haría innecesario comprar software empresarial— con perspectiva histórica: hace décadas las organizaciones ya desarrollaban todo a medida y acabaron abandonando ese modelo por sus costes ocultos y su incapacidad para seguir el ritmo de la innovación. Su aportación más original fue proponer un cambio de unidad de medida: frente al token, hablar de unidades de trabajo agéntico real. “El valor no es cuántos tokens consumo, sino cuánto trabajo real estoy haciendo”. Su conclusión: “El SaaS no muere, el SaaS se redefine”.

David Alonso, VicePresident, Head of Mobile Experience de Samsung Electronics Spain, apostó por lo concreto frente a los grandes marcos estratégicos: la IA impacta de verdad cuando se incorpora a tareas cotidianas, no sólo cuando transforma industrias enteras. Descartó la idea del dispositivo único —“¿Quién de nosotros no usa todos los días más de un dispositivo?”— y situó el reto de Samsung en eliminar la fricción entre ellos. Sobre seguridad fue rotundo: “Es algo no negociable”. Su plataforma Knox desconecta automáticamente cualquier dispositivo comprometido para evitar que infecte al resto, y devuelve al usuario el control sobre qué datos salen del dispositivo y cuáles no.

VicePresident
SAMSUNG ELECTRONICS SPAIN





Casos reales: sectores estratégicos y administración pública



La mesa sobre sectores estratégicos, en la que participaron **Albert Cañigueral**, responsable de la ventanilla única de la AI Factory del Barcelona Supercomputing Center; **Carles Llach**, director de Tecnologías del Centro tecnológico del Notariado, y **Raúl Casado**, responsable de desarrollo de negocio en IA y datos de Ayesa, moderados por **Aitor Cubo**, director General de Transformación Digital de la Administración de Justicia, demostró que la transformación ha dejado atrás las pruebas de concepto.

El notariado español presentó un sistema con el 95% de precisión en la extracción automática de datos jurídicos, ya operativo en 400 notarías. La BSC AI Factory conecta a pymes y organismos públicos con capacidades de supercomputación europeas que por sí solos no podrían costear. Y Raúl Casado, de Ayesa, resumió el diagnóstico tras más de 400 casos de uso: "Queremos salir ya del purgatorio de las pruebas de concepto. Lo que necesitamos son cosas que funcionen".

La clausura de la primera jornada, a cargo de **Juan Alfonso Ruiz Molina**, consejero de Hacienda, Administraciones Públicas y Transformación Digital de la Junta de Castilla-La Mancha, aportó el ejemplo más concreto del día: la IA ha reducido en un 60% el tiempo de resolución de los informes de impacto medioambiental, un trámite que antes podía tardar hasta un año. Su modelo se apoya en la colaboración público-privada: "Todo lo que hacemos es producto de haber trabajado previamente con las empresas que nos ayudan a adoptar las soluciones. Hay un win-win: todos salimos beneficiados".



Juan Alfonso Ruiz Molina,
consejero de Hacienda de
Castilla-La Mancha



España lidera, pero no puede dormirse

La segunda jornada arrancó con un dato que sorprendió a muchos: según el último informe de la Universidad de Stanford, España es el séptimo país del mundo en adopción de IA y el primero de la Unión Europea. **El ministro para la Transformación Digital y la Función Pública, Óscar López**, respaldó esa tesis: “Somos el segundo país del mundo en titulados TIC, sólo superado por Estados Unidos. Por una vez este país no ha llegado más tarde que los demás”.



Óscar López, ministro para la Transformación Digital

López vinculó regulación con competitividad: “La regulación europea, bien diseñada, será la que haga a la IA española más competitiva, precisamente por su confiabilidad”. **Luis Isasi, presidente del Banco Santander España**, añadió la advertencia empresarial: “Muchas organizaciones creen que están adoptando inteligencia artificial cuando en realidad sólo la están probando. Y esto en el futuro va a ser un problema”. Su fórmula: “Ambición, inversión y ejecución”.

Francisco Hortigüela presentó la Agenda Digital 2026-2030 de AMETIC y advirtió de que el liderazgo español sólo se sostendrá con simplificación regulatoria, despliegue efectivo y gobernanza coordinada: “Sin una verdadera economía del dato no habrá una inteligencia artificial competitiva ni soberana”.

Luis Isasi, presidente del Banco Santander





La era de los agentes y el reto de las pymes



Carlos Milán, Principal Solutions Architect en Amazon Web Services (AWS)

Carlos Milán, Principal Solutions Architect en Amazon Web Services (AWS), explicó en su ponencia *De la era de la IA al cambio de era: el amanecer de los Agentes Inteligentes* el salto de paradigma que separa la IA generativa de la agéntica: la primera genera contenido; los agentes “tienen un enfoque de cumplir objetivos. Les encomendamos una tarea y realizan las acciones necesarias para llevarlas a cabo”. Demostró en directo que los sistemas heredados no son una barrera conectando su agente con un emulador de ordenador de 8 bits: “No es que el legacy sea una barrera, es que la IA constituye una oportunidad para aportar incluso más valor a este tipo de sistemas”.

Por su parte, **Óscar Maciá, VP Product Accounting AI de Sage**, en su diálogo con **Sandra Figueredo, socia de Vess Advisor**, lanzó la advertencia más urgente para el tejido empresarial: las pymes tienen aproximadamente 18 meses antes de que la IA agéntica consolide una brecha competitiva difícil de recuperar. “Los que piensan que esto es una moda no han entendido nada”, y alertó de que empresas innovadoras ya usan empleados digitales y reclamó proactividad a un tejido empresarial que no puede permitirse quedarse atrás.



Óscar Maciá, VP Product Accounting AI de Sage, y Sandra Figueredo, socia de Vess Advisor

Ametic
LA VOZ DE LA INDUSTRIA DIGITAL





Los riesgos que no se pueden ignorar

Con un enfoque totalmente diferente, el **filósofo y bioeticista de la Complutense, Marcos Alonso**, llevó de la mano al auditorio a un viaje en el tiempo en su keynote *La IA y nuestros miedos: De Grecia hasta la actualidad* en la que recordó que el miedo a la tecnología tiene 2.500 años: Platón criticó la escritura con exactamente los mismos argumentos que hoy se usan contra la IA. Pero señaló problemas reales que el sector no puede ignorar: el desplazamiento laboral en puestos de conocimiento, la dependencia tecnológica y el impacto medioambiental. Sobre este último fue especialmente incisivo: en 2024, los centros de datos consumieron casi el 2% de la electricidad mundial. "Más que hablar de la nube, deberíamos hablar de nubes tóxicas".



Marcos Alonso, filósofo y bioeticista



Senén Barro, director del CíTIUS

Senén Barro, director del CíTIUS, aportó en su charla *Inteligencia Artificial ¿qué podría salir mal?* trajo al Summit la mirada del investigador que lleva cuatro décadas en el campo: sólo cuatro empresas invertirán en IA 650.000 millones de dólares en 2026, "unas ocho veces lo que invertirá España en educación pública". Y sin embargo, ese dinero aún no se traduce en productividad: "La segunda paradoja de Solow". Alertó de que los puestos que hace cinco años se consideraban más seguros (los creativos, los de conocimiento) son hoy los más afectados. Y formuló su preocupación más original: la delegación cognitiva. "A medida que delegamos tareas cognitivas en las máquinas, vamos perdiendo esas capacidades nosotros. Puede ser extraordinariamente grave en la gente joven que se está formando todavía".



Nico de Luis, Confundador y COO de SHAKERS, Sara Harmon, Directora General de ODILO, y Jaume Miralles, Director General de Inteligencia Artificial, Eficiencia y Datos en la Administración de la Generalitat de Catalunya, moderados por Daniel Pestaña, AI Adoption & AI Automation. Data&IA del Banco Santander.



Regulación, democratización y el ecosistema emprendedor

Las dos mesas de la segunda jornada abordaron ámbitos complementarios. En la dedicada al ecosistema emprendedor, Nico de Luis (Shakers), Sara Harmon (Odilo) y Jaume Miralles (Generalitat de Catalunya) coincidieron en que la tecnología ya no es el problema. Lo son el talento, la formación y la confianza. Harmon lo resumió con su lema: “Garbage in, garbage out”. Sin datos de calidad no hay IA de calidad. Y reclamó un nuevo perfil profesional: “Van a ser editores, vigilantes de la calidad de la información que producimos entre los empleados y la IA”.

En la mesa sobre regulación, la AESIA, UNE y Cloudera llegaron a un consenso: regular bien la IA no es frenarla, sino generar la confianza necesaria para adoptarla a escala. La directora general Aleida Alcaide lo formuló con precisión: “Controlar la IA en ningún momento puede implicar frenarla. En Europa deberíamos hablar cada vez menos de regulación y más de adopción”. España fue el primer país en poner en marcha un sandbox regulatorio de IA y está desarrollando una norma pionera mundial para medir el consumo energético de los modelos.



Juan Carlos Sánchez de la Fuente, Regional Vice President, Spain & Portugal de Cloudera; Paloma García, Directora de Normalización y Grupos de Interés Asociación Española de Normalización (UNE); y Alberto Gago, Director General. Agencia Española de Supervisión de la IA (AESIA), moderados por Aleida Alcaide, Directora General de Inteligencia Artificial de la Secretaría de Estado de Digitalización e IA.



Los Premios IA AMETIC reconocen el impacto real

La sexta edición de los Premios IA AMETIC, presidida por la **secretaría de Estado María González Veracruz**, reconoció proyectos que demuestran que la IA ya genera valor replicable y escalable.



Public IA Award

The Mind Guardian — Samsung
Videojuego con IA para detectar el Alzheimer. 97% de precisión. Análisis de 5.000 acciones del jugador.



Private Use and Application IA Award

Aceroscope — Orus ML
Detección de riesgo cardiovascular mediante análisis de retinografías en atención primaria.



Research, Development & Innovation Award

IAMA2 — Instituto Tecnológico de Aragón y Fundación Ecodes
Agentes de IA para concienciar sobre el cambio climático mediante imágenes hiperpersonalizadas.



Eminent Person AI Award

Francisco Herrera Triguero
Catedrático de la Universidad de Granada y académico de la Real Academia de Ingeniería.





Miembros de la Comisión de IA y Economía del Dato:
Enrique Serrano, Paula Sánchez, Antonio Cimorra (Director del IA Summit), María Teresa Linaza y Antonio Carmona.



Lo que nos llevamos del Summit

Enrique Serrano, presidente de la Comisión de Inteligencia Artificial y Economía del Dato de AMETIC, cerró el Summit con seis ideas que condensan las dos jornadas:

1. La IA crea valor cuando sale del piloto
2. Regulación e innovación no son objetivos opuestos
3. La inversión privada es determinante pero Europa no puede abandonar la pública
4. La adopción debe llegar a pymes y startups
5. España tiene un ecosistema real para liderar
6. Los riesgos, empezando por la delegación del pensamiento, no pueden eludirse.



El consejero de Digitalización de la Comunidad de Madrid, Miguel López-Valverde, cerró con la frase que mejor resume el momento: **“Convertir la inversión en valor exige ambición, pero también responsabilidad; exige visión, pero también ejecución; y sobre todo exige confianza mutua entre todos los actores”**.



PATROCINADORES



COLABORADORES

